

## UGT exige un mayor esfuerzo por el empleo

**17 de julio de 2019.-** Durante estos últimos meses hemos comprobado que, a pesar de la entrada de personal que se está produciendo en la empresa, así como la que queda pendiente de la OPE 2019 derivada de la tasa de reposición, siguen existiendo necesidades urgentes de incorporación de plantilla en los colectivos de Comercial y Fabricación y Mantenimiento.

Asimismo, la llegada de los Operadores externos al mercado y líneas del territorio nacional, hacen necesario el **fortalecimiento de las plantillas del Grupo RENFE** para conseguir que la empresa adquiera un posicionamiento competitivo de cara a la inminente liberalización.

Igualmente, la continua externalización de cargas de trabajo puede favorecer la llegada de las nuevas empresas al sector, situación ante la cual es fundamental **reforzar la entrada de personal** incidiendo en los colectivos que sostienen la imagen y el valor añadido del Grupo RENFE.

Por otro lado, la incorporación de nuevos trabajadores y trabajadoras beneficia el desarrollo de las movilidades internas, lo que nos permite **ofrecer un servicio de mayor calidad con profesionales formados** que ayudarían a un mejor posicionamiento de la empresa y, por tanto, se seguiría manteniendo como la más competitiva dentro del ámbito ferroviario.

También, nos parece preocupante la falta de determinación de la empresa para solventar todas estas situaciones, ya que pueden desencadenar circunstancias dramáticas que pueden afectar a la viabilidad de las empresas y a los puestos de trabajo.

Por ello, desde UGT apostamos por el **empleo estable y de calidad**, por lo que entendemos que la Dirección del Grupo RENFE debe hacer un importante esfuerzo para superar las tasas de reposición y que se produzca una mayor entrada de personal, con el objetivo de generar el **necesario relevo generacional** y un **correcto desarrollo de la carrera profesional ferroviaria** que blinde el futuro de las empresas públicas y evite el desmoronamiento de las mismas.

**UN SINDICATO NO SE MIDE POR LO QUE PIDE,  
SINO POR LO QUE CONSIGUE**

